

DETAILNET

DETAILAG

2D | 3D | OFFICE | STUDIO | PACK | NET

INHALTSVERZEICHNIS

DETAILNET	3
REFERENZPROJEKT MANOR	4
REFERENZPROJEKT DENNER	6
WEITERE KUNDEN	8
DETAILKONTAKTE	9

DETAILNET

Die flächendeckende Präsenz mit langfristigem Fokus auf alle deutschsprachigen Länder wird laufend erweitert. Heute arbeiten über 10'000 Anwender mit den Workflow-Produkten von DetailNET in einer Vielzahl von Branchen, wie z.B. Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Banken, Versicherungen, Versorgung, öffentliche Verwaltung, Direktmarketing, Informationsmedien, Ausbildung und Druckdienstleister.

Dabei Bedürfnisse zu erkennen und richtig zu interpretieren sind ein zentraler Schlüssel in der Wegfindung unserer Individual-Lösungen für die unterschiedlichsten Prozessanforderungen in Unternehmen.

Mittlerweile gehört DetailNET zu den führenden Anbietern für massgeschneiderte Kundapplikationen in den Bereichen:

- On-Demand-Produktionssysteme (W2P, W2W)
- Workflow-Produktionssysteme
- Online Werbemittel-Produktionssysteme
- Publikations-Prozesse
- Marketing-Portale

Massgeschneiderte Entwicklungen generieren erwiesenermassen nicht nur wirtschaftliche Optimierungen sondern auch nachhaltige Zufriedenheit und Erfolg.

Wir beraten Sie jederzeit gerne.
Patrick Riesch

Leitung NET, GL
Tel. 043 488 38 33
priesch@detailag.ch

MANOR

Manor – Workflow- und Projektmanagement-System

Auftraggeber Manor AG

Kurzbeschreibung

Durch den Einsatz einer innovativen Online-Kollaborationsplattform werden die Werbeprojekte von Manor effizient und transparent abgewickelt. Die am Kurationsprozess beteiligten Parteien planen und realisieren gemeinsam Werbemittel wie Kataloge, Broschüren und Inserate.

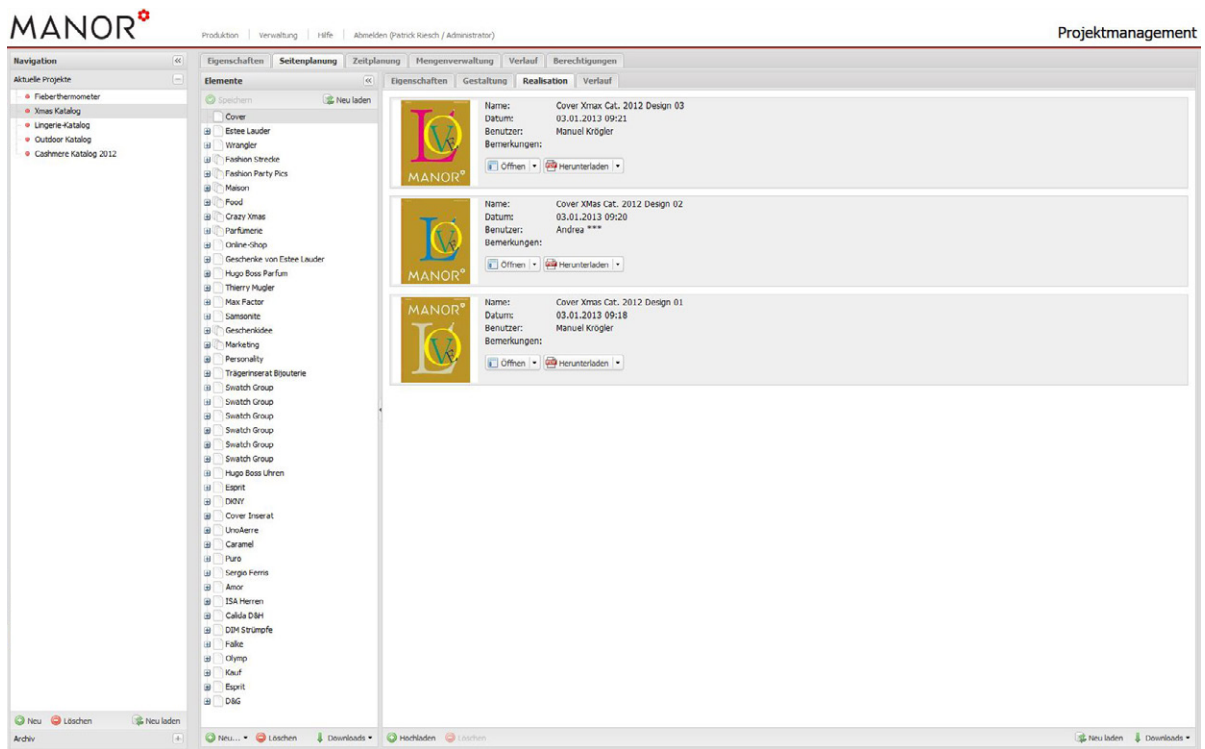


Abbildung 1: Manor AG – Workflow- und Projektmanagement-System

REFERENZPROJEKTE

MANOR

Anforderung und Ziel

Beim Erstellungsprozess der Werbemittel, die Manor jedes Jahr publiziert, sind verschiedene in- und externe Parteien (Produktmanagement, Werbung, Agenturen usw.) involviert. Dabei unterscheiden sich Arbeitsweise und Kommunikationswege von Projekt zu Projekt jeweils stark voneinander – ein einheitliches Vorgehen existiert nicht. Die benötigten und entstehenden Daten sind weitestgehend unstrukturiert und nicht zentral abgelegt.

Seitens Manor erfordert die Projektsteuerung und -Abwicklung, gerade bei umfangreichen Werbemitteln wie dem Weihnachtskatalog, einen grossen Koordinationsaufwand. Es wird nach einer Möglichkeit gesucht, den gesamten Prozess zur Werbemittelerstellung zu vereinfachen und die Projekte somit effizienter durchzuführen.

Lösung

Die neu entwickelte Online-Plattform ist die zentrale Drehscheibe für die Zusammenarbeit zwischen den an den Projekten beteiligten Personen. Die Benutzer melden sich am System an und erhalten Zugriff auf die relevanten Projekte. Je nach Rolle und Berechtigungen stehen unterschiedliche Funktionen zur Verfügung. Für die einzelnen Teilschritte bzw. Phasen der Projekte wie Zeit- und Ressourcenplanung, Seitenplanung, Datenerfassung und Layout-Realisation wählt der Benutzer zwischen speziell dafür vorgesehenen Modulen und Funktionen. Es resultiert eine Kollaborationslösung, die den Benutzern eine einheitliche Sicht auf die aktuellen Projekt-Daten und -Informationen gewährt und sie bei der Erstellung der Werbemittel unterstützt.

Die Plattform dient zusätzlich auch als zentrale Datenablage und Archiv. Hosting, Betrieb und Support obliegt komplett Detail AG.

Aktueller Stand

Im Jahr 2013 wurden insgesamt 21 Gross-Projekte (Kataloge, Magazine, Booklets usw.) auf der Plattform umgesetzt.

Für das aktuelle Jahr sind bereits 16 Projekte (Kataloge, Booklets, Magazine, Flyers, Plakate, Inserate usw.) in Planung bzw. Produktion.

REFERENZPROJEKTE



Denner AG – Werbeproduktionssystem

Auftraggeber Denner AG

Kurzbeschreibung

Als zentrale Lösung im Werbeproduktionsprozess von Denner wird die komplette Werbemittelerstellung über dieses Kurations- und Workflow-Unterstützungssystem abgewickelt. Von der Planung der Werbeaktion bis hin zu Layout in InDesign ist alles integriert.

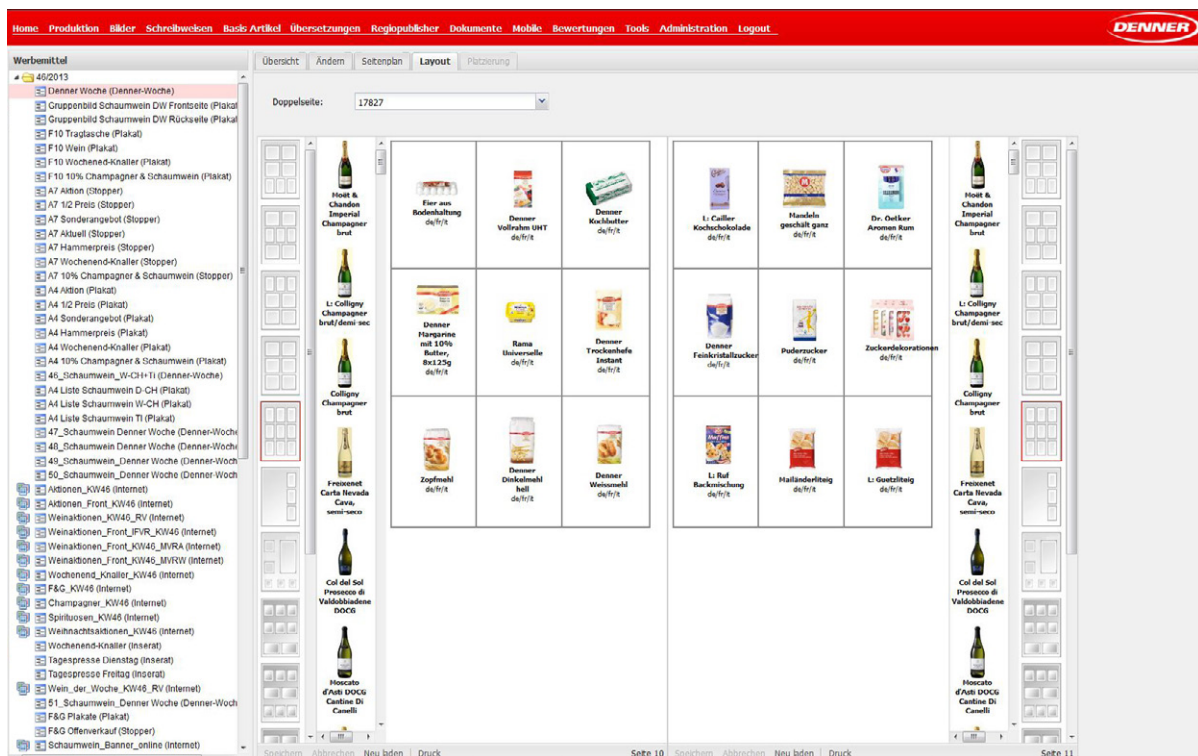


Abbildung 2: Denner AG – Werbeproduktionssystem

REFERENZPROJEKTE



Anforderung und Ziel

Die Planung und Produktion der Werbemittel für verschiedene Medien wie Print und Online weist einen grossen Koordinationsbedarf auf. Wöchentlich werden bis 100 verschiedene Werbemittel (z. B. Magazine, Inserate, Plakate, Banner, Internet-Bilder usw.) realisiert, wobei die Produktion mehrerer Wochen parallel verläuft. So befinden sich jeweils über 1000 Denner-Artikel in der Pipeline, die u. a. mit Bildern, Texten und Preisen versehen werden müssen. Damit die gesamte Produktion fehlerfrei und effizient abläuft, bedarf es einer umfassenden Systemunterstützung.

Lösung

Mit der Entwicklung und Einführung einer integrierten, auf die Anforderungen zugeschnittene Lösung wird der gesamte Prozess systemgeführt abgewickelt. Es bestehen Schnittstellen zum ERP-System von Denner, worüber die Stamm- und Werbedaten synchronisiert werden. Ausgehend davon stellt das System diverse Module und Ansichten zur Verfügung (z. B. Projekt- und Werbemittelgestaltung, Stammdatenverwaltung, Bilddatenbank, Übersetzungen, Schreibweissenvorlagen oder Dokumentarchiv), mittels derer die Werbeprojekte strukturiert und abgewickelt werden.

Von Beginn weg wurde auf eine intuitive und damit effiziente Benutzeroberfläche der Applikation geachtet, da viele der Benutzer mehrere Stunden täglich mit dem System arbeiten. Die Versorgung von diversen Drittsystemen mit relevanten Werbeinformationen und -daten wird ebenfalls zentral von der Lösung aus gesteuert. So wird beispielsweise der Denner Wein-Shop täglich mit aktuellen Text- und Bilddaten beliefert. Weiter bestehen Schnittstellen zu Preisvergleichsportalen wie Comparis oder Aktionis, die mit den jeweils neusten Aktionen versorgt werden. Auch die Mobile-App bezieht die Daten aus dieser Quelle.

Detail AG stellt den reibungslosen Betrieb der gesamten Plattform und Infrastruktur sicher.

Aktueller Stand

Seit der Inbetriebnahme der Lösung wurden mittlerweile rund 13'000 Werbemittel mit knapp 100'000 Artikelpositionierungen erstellt. Das gesamte Datenvolumen beläuft sich momentan auf 1 TB, bei einem gegenwärtigen Wachstum von ca. 1 GB pro Tag.

WEITERE KUNDEN

Dank unserer langjährigen Marktpräsenz und entsprechender Erfahrung dürfen wir eine Vielzahl von Kunden mit unseren Dienstleistungen unterstützen. Für weitere Auskünfte dazu wenden Sie sich bitte an untenstehende Kontakte.

- Coop
- Migros
- Intersport
- ewz
- Sony
- SIX Payment Services
- Klinik Hirslanden AG
- Mediclinic South Africa
- Bank Vontobel
- LGT Bank AG
- Louis Widmer SA
- ID Group
- BMW (Schweiz) AG
- Ford Motor Company Switzerland S.A.
- Jeep (Schweiz) AG
- Smart
- Kägi Söhne AG
- Volvo Automobile Schweiz

DETAILKONTAKTE

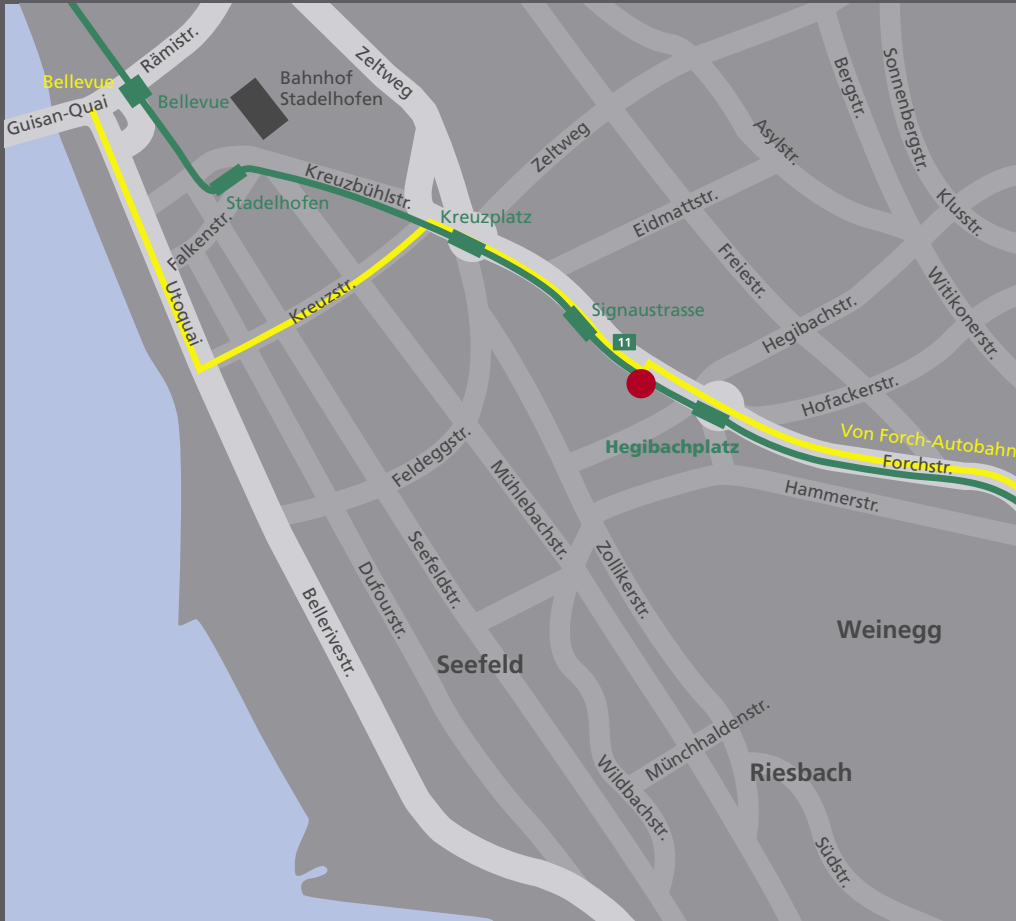
DETAILAG

Dietmar Knops
Gründer, Partner
Tel. 043 488 38 30
dknops@detailag.ch

Petar Dakovic
Geschäftsleitung, Partner
Tel. 043 488 38 40
pdakovic@detailag.ch

DETAILNET

Patrick Riesch
Leitung NET, GL
Tel. 043 488 38 33
priesch@detailag.ch



Forchstrasse 84, 8032 Zürich, Tel. +41 43 488 38 38
Unterzeile für Routenplaner auf www.detailag.ch